



AKCINĖ BENDROVĖ „PANEVĖŽIO SPECIALUS AUTOTRANSPORTAS“

STRATEGINIS VEIKLOS PLANAS

2015-2018 m.

Paruošė: dir. pavaduotojas R. Ramūnas

vyr. buhalterė L. Kaminskienė

direktorius V. Bakšys

Patvirtinta 2014-12-18 bendrovės valdybos
Posėdžio protokolas Nr. V-8

2014m., Panevėžys

SANTRAUKA

I MISIJA, VIZIJA, TIKSLAI

1.1. Misija

Sėkminga bendrovė yra tokia, kuri naudinga savo darbuotojams, savo klientams ir aplinkai. Ji tenkina konkrečius visuomenės poreikius, užtikrina visuotinę paslaugą, laiku reaguoja į besikeičiančią aplinką, sugeba panaudoti vidinius resursus – žmogiškuosius išteklius bei technologiją.

Strategijos tikslas – esant ribotam finansavimui užtikrinti visuotinos paslaugos teikimą miesto visuomenei.

Strategijos uždavinys – didinti teikiamų paslaugų efektyvumą, mažinant paslaugos savikainą ir kartu investuojant į modernią darbo aplinką.

1.2. Vizija

Tapti modernia šiuolaikiška, gerai organizuota kompetentinga ir konkurencinga bendrove, sėkmingai teikiančia paslaugas miestui ir jo gyventojams.

1.3. Vertybės

- Sąžiningumas,
- teisingumas,
- profesionalumas,
- atsakingumas;
- kokybiškų paslaugų teikimas.

1.4. Strateginės kryptys

- Didinti bendrovės efektyvumą,
- tobulinti bendrovės valdymą,
- plėsti paslaugų kryptis.

II BENDROVĖS VYKDOMA VEIKLA

▪ *ISTORIJA*

Iki 1963 metų Panevėžyje veikusi miesto valymo įmonė, kelis kartus pakeitusi pavadinimą ir išplėtusi savo bazę, 1995 metais iš valstybės įmonės buvo reorganizuota į AB „Panevėžio specialus autotransportas“.

Šiandien AB „Panevėžio specialus autotransportas“ - šiuolaikiška įmonė, sukomplektavusi atliekų tvarkymo ir miesto priežiūros darbams reikalingą specialios paskirties automobilių parką. Daugiau kaip keturiasdešimt metų veiklos patirtį turinčioje bendrovėje triūsia darnus ir kvalifikuotas darbuotojų kolektyvas.

AB „Panevėžio specialus autotransportas“ dirba įtemptos konkurencijos sąlygomis. Reikalavimai miesto tvarkai kasmet auga. Bendrovė operatyviai sprendžia strateginio planavimo, darbo organizavimo ir darbų kokybės klausimus, diegia naujas paslaugas.

2014 m. bendrovė išpirko iš fizinių asmenų savas akcijas, kurios buvo anuliuotos, tokiu būdu bendrovėje liko vienintelis akcininkas – Panevėžio miesto savivaldybė.

▪ *VEIKLOS SRITYS*

AB „Panevėžio specialus autotransportas” pagrindinės veiklos:

- mechanizuotas teritorijų valymas,
- rankinis teritorijų valymas,
- miesto sanitarinių mazgų priežiūra,
- benamių gyvūnų gaudymas, laikymas,
- atliekų tvarkymas,
- asenizacija,
- antrinių žaliavų ir pavojingų atliekų tvarkymas.
- pakuočių ir pakuočių atliekų tvarkymas;

III APLINKOS VEIKSNIŲ ANALIZĖ

3.1. Vidinių veiksmų analizė

3.1.1. Teisinė bazė

Bendrovė savo veikloje vadovaujasi norminiais dokumentais: Lietuvos Respublikos konstitucija, civiliniu kodeksu, darbo kodeksu, akcinių bendrovių įstatymu, valstybės ir savivaldybių turto valdymo, naudojimo ir disponavimo juo įstatymu, įmonių finansinės atskaitomybės įstatymu, vidaus kontrolės ir vidaus audito įstatymu, atliekų tvarkymo įstatymu, savivaldybės teisės aktais, reglamentuojančiais bendrovės vykdomų veiklų sritis, Europos Sąjungos direktyvomis, Vyriausybės nutarimais, Aplinkos ministerijos nurodymais, bendrovės įstatais, vidaus teisės aktais, kokybės sistemos dokumentais.

3.1.2. Bendrovės struktūra

Bendrovės organizacinė struktūra patvirtinta 2014-09-18 akcinės bendrovės „Panevėžio specialus autotransportas“ valdybos posėdyje (protokolo Nr. V-6).

3.1.3. Darbuotojai

2014 m. bendrovėje pagal neterminuotas darbo sutartis dirbo 206 darbuotojai. Iš jų 13 proc. su aukštesniu išsilavinimu, 14 proc. su aukštesniu išsilavinimu, 41 proc. darbuotojų su viduriniu išsilavinimu ir 12 proc. nebaigtu viduriniu. Bendrovėje per 2014 m. pagal Viešųjų darbų programą buvo įdarbinti 136 darbuotojai.

Bendrovėje patvirtinti pareigybių aprašymai, kuriuose nurodyti darbuotojų kvalifikaciniai reikalavimai, pareigos, funkcijos ir atsakomybė.

Bendrovės kokybės sistemoje aprašyti vidiniai personalo mokymai. Mokymų planas sudaromas vieneriems kalendoriniams metams.

Pagal kokybės vadybos sistemą vykdomi vidaus auditai, kad įvertinti ir kontroliuoti darbuotojų atliekamų darbų kokybę.

3.1.4. Finansiniai ištekliai

Bendrovės finansinius išteklius sudaro bendrovės uždirbamos lėšos iš teikiamų paslaugų, kurių 89 proc. sudaro savivaldybės užsakymai o 11 proc. kiti užsakovai.

3.1.5. Planavimo sistema

Bendrovė savo veiklą planuoja rengdama ketverių metų strateginį planą ir metinį investicijų planą. Šiuos planus ruošia bendrovės direktorius, atsižvelgdamas į finansinius rodiklius, padėtį rinkoje ir perspektyvą, juos tvirtina bendrovės valdyba.

3.2. Išorinių veiksnių analizė

3.2.1. Konkurencinės aplinkos analizė

Esami konkurentai – tai privačios įmonės, atliekančios tas pačias paslaugas kaip ir bendrovė. Tai privatiniai, teikiantys asenizacijos paslaugas mieste ir rajone, atliekų vežėjai, nelegaliai dirbantys mieste, antrinių žaliavų surinkėjai.

3.2.2. Politiniai ir teisiniai veiksniai

Bendrovės atliekamų atliekų vežimo paslaugų apimtys, kokybė, plėtra tiesiogiai priklauso nuo šalyje vykdomos atliekų surinkimo ir utilizavimo politikos ir priimamų teisės aktų, t.y. nuo šios sferos teisinio reglamentavimo. Jau eilę metų atliekų tvarkymo teisiniame reguliavime stebimas nestabilumas kuris tiesiogiai įtakoja atliekamos paslaugos kokybę, stabilumą ir kainą.

3.2.3. Ekonominiai veiksniai

Lietuvos ekonomikos augimas arba lėtėjimas tiesiogiai įtakoja teikiamų paslaugų kiekį ir apimtį. Gerėjant šalies ekonominei padėčiai, gerėja ir savivaldybės biudžeto surenkamumas, o tai įtakoja savivaldybės užsakomų paslaugų kiekį.

3.2.4. Technologiniai veiksniai

2012 m. gegužės mėn. AB „Panevėžio specialus autotransportas“ įdiegta kokybės ir aplinkosaugos integruota vadybos sistema. Sertifikavimo sritis – „Atliekų tvarkymo (surinkimo, vežimo, rūšiavimo, apdorojimo, saugojimo ir šalinimo) paslaugos, teritorijų valymo ir priežiūros darbai“. Tai liudija sertifikatai ISO 9001 ir ISO 14001.

Bendrovė teikia paslaugas su šiuolaikine technika, turi įsigijusi modernius šiukšliavežius atitinkančius oro taršos EURO 5 standartą, kompetentingus darbuotojus, nuolat įsisavina naujoves, kelia darbuotojų kvalifikaciją.

VI STRATEGIJOS TOBULINIMO IR PALAIKYMŲ PRINCIPAI

Įmonės strateginį planavimą atlieka bendrovės vadovas, vyriausiasis buhalteris, direktoriaus pavaduotojas.

Strategijos įgyvendinimas bendrovėje vertinamas pagal pelningumą, pagal tai, ar racionaliai naudojamos bendrovės lėšos, turtas bei kiti išteklių ir ar užtikrinami turiniai akcininko interesai.

Reagavimas į galimus neatitikimus - kas mėnesį stebint bendrovės pelningumą. Strategija nuolat atnaujinama: kai įvyksta pokyčiai rinkoje, kai atsiranda investavimo galimybė.

Kiekvieno ketvirčio pabaigoje vyriausioji buhalterė pateikia finansinius rodiklius ir direktorius atlieka užduočių vykdymo analizę.

Kartą metuose yra organizuojamas vadovybinės vertinamosios analizės susirinkimas, įvertinami auditų rezultatai, bendrovės veiklos rezultatai ir įvertinama jų įtaka strateginių tikslų siekimui. Gali būti numatomi pakeitimai kitų metų strategijoje.

Pagal metinius bendrovės rezultatus ir audito ataskaitas gali būti koreguojama: strategija ir tikslai, organizacinė struktūra, veiksmai, žmogiškieji išteklių.